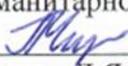


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Саратовской области

**Комитет по образованию администрации Балашовского
муниципального района Саратовской области**

**МБОУ СОШ № 9 имени П.А. Столыпина
г. Балашова Саратовской области**

РАССМОТРЕНО
Руководитель
ШМО учителей
гуманитарного цикла

Л.Я. Чичкова

Протокол №1
от 30.08.2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по
УВР


Т. В. Селифонова

Протокол № 1
от 31.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор школы

П.А. Столыпина
г. Балашова
Саратовской
области


А. Г. Рыжков

Приказ № 220
от 31.08.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Школьные медиа»
для обучающихся 7-8 классов

Направление: удовлетворение интересов и потребностей в творческом развитии

Форма организации: кружок

Составила: Манина И.Е.
учитель математики

Балашов 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа данного учебного курса внеурочной деятельности разработана в соответствии с требованиями:

Федерального закона от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства от 29.05.2015 № 996-р;

- СП 2.4.3648-20;
- СанПиН 1.2.3685-21;

основной образовательной программы основного общего образования МБОУ СОШ №9 имени П.А.Столыпина г.Балашова Саратовской области, в том числе с учетом рабочей программы воспитания. а также федеральной рабочей программы воспитания.

Программа «Школьные медиа» направлена на формирование общего представления о современной профессии телевизионного журналиста и принципах функционирования экранного СМИ.

Цель курса: создание благоприятной высокотехнологичной образовательной среды, способствующей всестороннему развитию личности обучающегося, формированию коммуникативных компетенций, профориентации обучающегося в сфере «Медиа» и получению навыков проектной деятельности, а также, способствующей повышению социальной активности и повышение уровня медиаграмотности обучающихся.

Задачи курса:

- 1) способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом;
- 2) познакомить обучающихся с профессиями, связанными с журналистикой;
- 3) научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- 4) обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- 5) сформировать у обучающихся навыки проектной деятельности в области медиа;
- 6) развить креативное мышление и пространственное воображение обучающихся;
- 7) сформировать умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;

8) способствовать развитию коммуникативных навыков и умений работы в команде.

Курс предназначен для обучающихся 7–8-х классов; рассчитан на 1 час в неделю/34 часа в год.

Форма проведения внеурочных занятий: практические занятия с элементами деловых игр и моделированием реальной практики, выполнение самостоятельных творческих заданий.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Модуль I. История журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста. Предпрофессиональное образование в сфере медиа. Знакомство учителя с классом. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образование в сфере медиа. Описание структуры курса «Журналистика и медиа». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

Журналистика как профессия. Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

Организация работы редакции. Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней (желательно рассматривать на примере работы школьных редакций). Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

Журналистский текст, его структура и базовые элементы. Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры. Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

Работа с источниками информации. Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников.

Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

Модуль II. Работа над выпуском новостей.

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики.

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок.

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

Подготовка репортажа. Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Модуль III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Основы оформительской работы.

Работа в жанре интервью. Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет.

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Модуль IV. Выпуск итогового медиапроекта.

Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате – например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа – в группах по 4-5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 1) формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- 2) развитие творческого мышления;
- 3) развитие коммуникативных навыков;
- 4) развитие навыков письма и письменной речи;
- 5) применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- 6) формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- 7) развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- 8) готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- 9) готовность и способность к образованию и самообразованию;
- 10) сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 1) развитие навыков поиска и получения информации;
- 2) развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;

- 3) стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- 4) умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- 5) умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- 6) способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и другими школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- 7) освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения;
- 8) способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- 9) умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 1) знакомство с основами профессии журналиста;
- 2) повышение общего уровня медиаграмотности;
- 3) понимание роли информации и медиа в современном мире;
- 4) знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- 5) развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- 6) развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- 7) знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- 8) понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- 9) отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	
1	История журналистики России.	1	https://presshistory.ru/zarozhdenie-russkoj-zhurnalistiki
2	Как создается видеорепортажи.	1	http://school-collection.edu.ru/
3	Программы видеоредакторов	1	https://www.movavi.ru/learning-portal/best-video-editing-software-for-beginners.html
4	Множительная техника и ее роль в СМИ.	1	http://school-collection.edu.ru/
5	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в сентябре	1	
6	Выпуск газеты/репортажа №1	1	
7	Выпуск видеоролика про День знаний	1	
8	Современные PR технологии	1	http://school-collection.edu.ru/

9	Сбор информации к Дню учителя.	1	
10	Выпуск газеты / репортажа №2	1	
11	Требования к литературной и газетной заметке.	1	http://www.edu.ru/
12	Виды литературных и газетных статей.	1	http://www.edu.ru/
13	Программы обработки видеофайлов	1	https://www.movavi.ru/learning-portal/best-video-editing-software-for-beginners.html
14	Виды телевизионных передач	1	
15	Сбор информации об осенних мероприятиях	1	
16	Выпуск репортажа №3	1	
17	Выпуск видеороликов об мероприятиях первой четверти	1	
18	Интервью. Интервью с интересным человеком.	1	Афанасьев М.Г. Вопросы журналистик и. – М. : Высшая школа.2007.- 146с
19	Программа Adobe Photoshop.	1	
20	Программа Paint.	1	https://paintnet.ru/

21	Сбор информации для Новогоднего выпуска репортажа.	1	
22	Выпуск репортажа №4	1	
23	Выпуск новогодних видеороликов	1	
24	Создание новостных программ.	1	
25	Выпуск видеоролика о жизни школы.	1	
26	Выпуск газеты/репортажа №5	1	
27	Сбор информации о празднике 8 марта.	1	
28	Выпуск праздничного видеоролика к 8 марта	1	
29	Социологический опрос в СМИ.	1	
30	Сбор информации о школьной жизни.	1	
31	Программа Microsoft Publisher.	1	
32	Выпуск видеороликов ко Дню ПОБЕДЫ	1	
33	Выпуск газеты №6	1	
34	Подведение итогов	1	

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа.2007.-146с
2. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2011.-160с.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М. : Просвещение, 2002. – 144 с.

